



Klaus Möller/Manfred Piwinger/Ansgar Zerfaß (Hrsg.)

Immaterielle Vermögenswerte

Bewertung, Berichterstattung und Kommunikation

Reihe: Handelsblatt-Bücher

VIII, 393 S., 105 s/w Abb., Gebunden

Preis: EUR 79,95

Erschienen am: 09.11.2009

ISBN: 978-3-7910-2884-2

Fachgebiet: Bilanzierung / Wirtschaftsprüfung

lieferbar

Aktuelle Konzepte zur Erfassung, Bewertung und Darstellung immaterieller Vermögenswerte
Hilfestellungen für Entscheider in Unternehmen
Praxiserfahrenes Autorenteam aus allen relevanten Fachbereichen

Kurzbeschreibung

Immaterielle Vermögenswerte gezielt erfassen und kommunizieren. Nichtfinanzielle Werte wie Marken, Patente, Prozesswissen, Reputation und Unternehmenskultur machen in vielen Fällen einen erheblichen Teil des Unternehmenswertes aus. Die Möglichkeit der Bilanzierung dieser „Intangibles“ wurde mit der Reform des HGB verbessert. Doch welche einheitlichen und nachvollziehbaren Bewertungsmethoden gibt es? Das Buch stellt den derzeitigen Diskussionsstand dar, beschreibt die aktuellen Gesetze und stellt verschiedene Konzepte zur Erfassung und Bewertung, zur Kommunikation und für das Management immaterieller Vermögenswerte vor.

Urheber

Univ.-Prof. Dr. Klaus Möller, Professur für Unternehmensrechnung und Controlling, Georg-August-Universität Göttingen; Dipl.-Ing. Manfred Piwinger, Unternehmens- und Kommunikationsberater sowie Lehrbeauftragter; Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, beide Universität Leipzig

Fax-Nr. Inland: 0800/ 77 77 77 0 (gebührenfrei)
Fax-Nr. Ausland: 0049 711 / 2194-119

Schäffer-Poeschel Verlag
Vertrieb
Werastraße 21-23

70182 Stuttgart

Name, Vorname

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, E-Mail

Datum, Unterschrift

Privatadresse

Firmenadresse

wfx

Bitte liefern Sie mir gegen Rechnung (zzgl. Versandkosten):

Pos	Anzahl	Titel	Einzelpreis	Summe
1		Möller; Immaterielle Vermögenswerte ISBN: 978-3-7910-2884-2	79,95	