

17. Mittelstandsforum Baden-Württemberg

# Das Forum für Unternehmensfinanzierung und Innovation in Baden-Württemberg

20. Oktober 2020



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

**Digital  
Edition**

**#mifobw**



Dieses Jahr wird das Mittelstandsforum Baden-Württemberg erstmals digital stattfinden.

Sehr herzlich lade ich Sie am 20. Oktober 2020 ein zum virtuellen »17. Mittelstandsforum Baden-Württemberg – Das Forum für Unternehmensfinanzierung in Baden-Württemberg«.

Die Plattform ist neu, die Stärken des Mittelstandsforums bleiben aber dieselben: In zahlreichen Fachforen, die von den Mittelstandsbanken und Sparkassen, den staatlichen und wirtschaftsnahen Förderinstituten und den Finanzdienstleistern angeboten werden, erfahren Sie in Workshops aus erster Hand die aktuellsten Trends. Sie können von Best-Practice-Beispielen etablierter Unternehmen lernen genauso wie von Start-ups und werden von den passenden Finanzierungsideen profitieren.

Das Jahr 2020 steht dabei für uns alle im Zeichen der Corona-Pandemie. Die Auswirkungen auf die Wirtschaft sind enorm. Wir müssen die Krise aber als Chance begreifen, neue Wege zu gehen. Die Pandemie beschleunigt Transformationsprozesse, die durch die Digitalisierung aller Geschäfts- und Lebensbereiche, den Trend zu mehr Nachhaltigkeit oder den Wandel der Arbeitswelt bereits angestoßen wurden. Genau durch solche disruptiven Entwicklungen entstehen Innovationen.

Auf Herausforderungen zu reagieren und dabei fundiertes Know-how mit der Bereitschaft, Neues zu wagen, zu verbinden, gehört seit jeher zu den Stärken des baden-württembergischen Mittelstands.

Ich bin überzeugt, dass das Mittelstandsforum auch in digitaler Form wertvolle Impulse, Ideen und Networkingspaces bieten kann, um diese Stärke noch besser entfalten zu können. Ich freue mich mit Ihnen auf einen spannenden Tag beim virtuellen Mittelstandsforum.



**Winfried Kretschmann**

Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

9.30 Uhr	Eröffnung der digitalen Plattform und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
10.00 Uhr	<b>ERÖFFNUNGSPLENUM</b>	
	Begrüßung	<b>Detlev Leisse</b> · Geschäftsführer · Convent GmbH
	Grußwort	<b>Winfried Kretschmann</b> · Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg
	Keynote	<b>GESTÄRKT AUS DER KRISE? WIE FIRMAN JETZT ZUKUNFT GESTALTEN KÖNNEN</b> <b>Florian Hoffmann</b> · Gründer und CEO · The DO School
11.00 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
11.15 Uhr	<b>1. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>	
	Forum 1	Öffentliche Fördermittel – Ein wesentlicher Baustein in der Unternehmensfinanzierung Volks- und Raiffeisenbanken / DZ BANK
	Forum 2	Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnen Süddeutsche Krankenversicherung a.G.
	Forum 3	Going Public: Eine Option für mittelständische Unternehmen – auch mit Tech-Focus Deutsche Börse AG
12.00 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
12.15 Uhr	One-on-One	<b>DIE CORONA-KRISE ALS CHANCE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION</b> <b>Anja Hendel</b> · Managing Director · diconium GmbH <u>ZEIT FÜR UNTERNEHMER</u>
12.45 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
13.15 Uhr	<b>2. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>	
	Forum 4	Eine Branche im Wandel: Die Automobil-Industrie in Corona-Zeiten L-Bank / Bürgschaftsbank und MBG Baden-Württemberg
	Forum 5	Vielfalt oder Fokus! Was wir als Unternehmen aus den Erfahrungen der letzten Monate mit in die Zukunft nehmen BW-Bank
	Forum 6	Wanna Cry again? Mit Cybersicherheit in Zeiten von Corona Risiken minimieren und Wettbewerbsvorteile schaffen SOS-Kinderdorf
14.00 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
14.15 Uhr	Gespräch	<b>BEST PRACTICE PILOT: ERFOLGREICHE TRANSFORMATION EINER MITTELSTÄNDISCHEN AGENTURGRUPPE</b> <b>Jens-Uwe Steffens</b> · Geschäftsführender Gesellschafter · pilot agenturgruppe <b>Kristian Meinken</b> · Geschäftsführer · pilot agenturgruppe <u>ZEIT FÜR UNTERNEHMER</u>
14.45 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
15.00 Uhr	<b>3. ETAPPE   3 FOREN PARALLEL</b>	
	Forum 7	International ist einfach: Risikominimierendes Finanzmanagement in globalisierten Märkten Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg
	Forum 8	Unternehmensstrafrecht für Deutschland? – Auswirkungen auf die Compliance-Kultur RWT
	Forum 9	Strukturwandel und Innovation – Neue Perspektiven für den Mittelstand in Baden-Württemberg Staatsministerium
15.45 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen	
16.00 Uhr	<b>ABSCHLUSSPLENUM</b>	
	One-on-One	<b>MUT, ZUVERSICHT UND NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IN CORONA-ZEITEN</b> <b>Antje von Dewitz</b> · Geschäftsführerin · Vaude Sport GmbH & Co. KG <u>ZEIT FÜR UNTERNEHMER</u>
16.30 Uhr	Ausklang	

9.30 UHR Eröffnung der digitalen Plattform und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

10.00 UHR **ERÖFFNUNGSPLENUM** “

### Begrüßung

**Detlev Leisse · Geschäftsführer**  
Convent Gesellschaft für Kongresse und  
Veranstaltungsmanagement mbH

### Grüßwort

**Winfried Kretschmann · Ministerpräsident  
des Landes Baden-Württemberg**



Leisse



Kretschmann



Hoffmann

### Keynote

## Gestärkt aus der Krise? Wie Firmen jetzt Zukunft gestalten können

Von Lieferketten Sicherheit bis hin zu Digitalisierung und Mitarbeiterführung hat die Covid-19 Krise Herausforderungen, mit denen Unternehmen aktuell konfrontiert sind, in ihrer Dringlichkeit und Relevanz um ein Vielfaches verstärkt. Basierend auf seiner Arbeit und aktuellen Gesprächen mit über 150 CEOs und Führungskräften in den vergangenen Monaten, spricht The DO School Gründer Florian Hoffmann zu den Möglichkeiten und Chancen für Unternehmen jetzt Zukunft zu gestalten.

**Florian Hoffmann · Gründer und CEO**  
The DO School

11.00 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

11.15 UHR

## 1. ETAPPE **FORUM 1**

**Stephan Dietrich · Abteilungsdirektor und Leiter  
Fördermittelgeschäft Baden-Württemberg**  
DZ BANK AG



Dietrich

## Öffentliche Fördermittel – Ein wesentlicher Baustein in der Unternehmensfinanzierung

“

- » Für Unternehmen gibt es viele gute Gründe zu investieren. Zur Finanzierung stehen die vielfältigen Programme der Mittelstandsförderung von öffentlichen Förderinstituten zur Verfügung
- » Zinsgünstige Kredite und zusätzliche Tilgungszuschüsse machen eine Finanzierung noch attraktiver
- » Corona-Hilfe, Innovation, Digitalisierung oder Energieeffizienz – Überblick des aktuellen Förderangebots für den Mittelstand

**VOLKS- UND RAIFFEISENBANKEN / DZ BANK**

11.15 UHR

1. ETAPPE FORUM 2

Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnen

“

**Olaf Engemann** · Vorstand für Vertrieb und Marketing  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

**Oliver Schwab** · Vertriebswegeleiter FirmenVertrieb,  
Verbände und Kooperationen  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

**Dr. Thorsten Pilgrim** · Geschäftsführer  
CareLutions



Engemann



Schwab



Pilgrim

- » Demographischer Wandel in den Unternehmen – müssen steigende Durchschnittsalter zwangsläufig zu steigenden Arbeitsunfähigkeitszeiten führen?
- » Fachkräftemangel und der »war of talents« – Arbeitgeberattraktivität steigern: MitarbeiterInnen finden und MitarbeiterInnen binden
- » Corona und der Mittelstand – wie lässt sich die Pandemie managen und Ausfallzeiten minimieren

SDK GESUNDWERKER

11.15 UHR

1. ETAPPE FORUM 3

Going Public: Eine Option für mittelständische Unternehmen – auch mit Tech-Focus

“

**Prof. Dr. Wolfgang Blättchen** · Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Blättchen Financial Advisory GmbH

**Nicole Maares** · Head of Issuer Services  
Deutsche Börse AG

**Uwe Nespethal** · Mitgesellschafter und Partner  
Blättchen Financial Advisory GmbH

**Jan Schwendemann** · Leiter Equity Capital Markets  
LBBW



Blättchen



Maares



Nespethal



Swendemann

- » Welche Möglichkeiten gibt es, erfolgreich am Kapitalmarkt zu partizipieren?
- » Der Weg an die Börse: Wie sieht eine erfolgreiche Umsetzung aus?
- » Mehr als ein Finanzierungsinstrument: Visibilität und Zukunftssicherung durch den Börsengang, insbesondere für Tech-Unternehmen

DEUTSCHE BÖRSE AG

12.00 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

12.15 UHR **ZEIT  FÜR UNTERNEHMER GESPRÄCH** **Die Corona-Krise als Chance für digitale Transformation** “

**Anja Hendel** · Managing Director  
diconium GmbH

im Gespräch mit

**Katharina Menne** · Redakteurin  
DIE ZEIT



Hendel

Menne

2020 verlangt uns einiges ab. Keine Krise der zurückliegenden Jahre hat so tiefgreifende Veränderungsprozesse angestoßen wie die Corona-Pandemie. Viele Unternehmen mussten ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Windeseile auf neue Arbeitsmodelle umstellen. Ist Corona am Ende ein Glücksfall für die digitale Transformation?

12.45 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

13.15 UHR

## 2. ETAPPE FORUM 4

**Eine Branche im Wandel: Die Automobil-Industrie in Corona-Zeiten** “

**Anke Krenkel** · Abteilungsleiterin  
Wirtschaftsförderung  
L-Bank

**Michael Rieger** · Regionalleiter  
Bürgschaftsbank Baden-Württemberg

**Rainer Fleischmann** · Betriebsleiter  
QSR24h GmbH



Krenkel

Rieger

Fleischmann

- » Herausforderungen nachhaltig und erfolgreich meistern
- » Corona-Hilfen, die ankommen – welche Fördermittel gibt es?
- » Best Practice aus dem Mittelstand

L-BANK / BÜRGSCHAFTSBANK UND MBG BADEN-WÜRTTEMBERG

13.15 UHR

2. ETAPPE FORUM 5

**Vielfalt oder Fokus! Was wir als Unternehmen aus den Erfahrungen der letzten Monate mit in die Zukunft nehmen** «

**Marjoke Breuning · Geschäftsführende Gesellschafterin**  
Maute-Benger GmbH; Präsidentin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart

**Dr. Eckhard Laible · Geschäftsführender Gesellschafter**  
MTS Maschinenbau GmbH

**Johannes Marten · Bereichsleiter Konzernkommunikation, Marketing und Vorstandsstab**  
Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)

**Markus Linha · Bereichsleiter Geschäftskunden und Freie Berufe**  
Baden-Württembergische Bank (BW-Bank)

- » Corona und jetzt? Ein Kommunikationschef erzählt, wie Kommunikation in Krisenzeiten als entscheidende Schnittstelle nach außen und innen funktioniert
- » Wir diskutieren, was Unternehmen in der Krise anders gemacht haben und was sie davon beibehalten
- » Wir beleuchten, wo Unterstützung gelungen ist und wo Unternehmen mehr erwartet haben

BW-BANK



Breuning



Laible



Marten



Linha

13.15 UHR

2. ETAPPE FORUM 6

**Wanna Cry again? Mit Cybersicherheit in Zeiten von Corona Risiken minimieren und Wettbewerbsvorteile schaffen** «

**Oliver Rolofs · Mitgründer und Managing Partner**  
connecting trust



Rolofs

- » Wie Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen sicher durch die »neue Normalität« kommen
- » Warum Investitionen in die Daten- und IT-Sicherheit ihr Geschäftsmodell auch in Zukunft sichern und das Vertrauen in eine Unternehmensmarke stärken
- » Weshalb Cybersicherheit kein reines IT-Thema, sondern ein Führungs- und Innovationsthema im Unternehmen sein muss

SOS-KINDERDORF

14.00 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

14.15 UHR

## ZEIT FÜR UNTERNEHMER GESPRÄCH

**Jens-Uwe Steffens** · Geschäftsführender Gesellschafter  
pilot agenturgruppe

**Kristian Meinken** · Geschäftsführer  
pilot agenturgruppe

im Gespräch mit

**Jens Tönnemann** · Redakteur  
DIE ZEIT



Steffens

Meinken

Tönnemann

## Best Practice pilot: Erfolgreiche Transformation einer mittelständischen Agenturgruppe

Wie Gründer Jens-Uwe Steffens pilot zur zweitgrößten inhabergeführten Mediaagentur Deutschlands machte und nun gemeinsam mit seinem designierten Nachfolger Kristian Meinken in einem hoch dynamischen Markt die Weichen für die Zukunft stellt.

14.45 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

15.00 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 7

## International ist einfach: Risikominimierendes Finanzmanagement in globalisierten Märkten

**Hans-Heribert Engels** · Prokurist, Treasury /  
Konzern-Finanzierung / Versicherungen  
Metabowerke GmbH

**Petra Wunderlich** · Geschäftsführerin  
S-International Baden-Württemberg Nord  
GmbH & Co. KG

**Kai Scholze** · Stellvertretender Vorstandsvorsitzender  
Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen



Engels

Wunderlich

Scholze

Praktische Erfahrungen der Firma Metabo in der Zusammenarbeit mit der Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

- » Währungsrisiken erkennen und steuern – mit einem aktiven Liquiditäts- und Währungsmanagement
- » Zahlungsausfälle vermeiden – für alle Fälle das richtige Vorgehen mit den passenden Instrumenten
- » Expertise nutzen und Risiken minimieren – Dokumentenerstellungsservice für Akkreditive

SPARKASSEN-FINANZGRUPPE BADEN-WÜRTTEMBERG



15.00 UHR

**3. ETAPPE FORUM 8 Unternehmensstrafrecht für Deutschland? – Auswirkungen auf die Compliance-Kultur** “

**Christoph Sperlich · Rechtsanwalt**  
RWT

**Alexander-David Greeb · Steuerberater · Certified Internal Auditor (CIA)**  
RWT



Sperlich

Greeb

- » Regierungsentwurf eines Verbandssanktionengesetzes: Sanktionen bei Straftaten durch Unternehmensangehörige, Legalitätsprinzip, Möglichkeiten der Sanktionsmilderung für Unternehmen
- » Investition in die Einrichtung, Überprüfung und Optimierung eines integrieren Compliance-Managements in mittelständischen Unternehmen
- » Anreize für die Durchführung interner Untersuchungen

RWT

15.00 UHR

**3. ETAPPE FORUM 9 Strukturwandel und Innovation – Neue Perspektiven für den Mittelstand in Baden-Württemberg** “

Angaben zu den Referenten lagen bei Drucklegung noch nicht vor.

Eine aktualisierte Version finden Sie unter [www.convent.de/bw](http://www.convent.de/bw)

- » Eine dynamische Wirtschaft braucht frische Ideen und Mut für neue Konzepte.
- » Attraktive Fördermöglichkeiten geben in den mittelständischen Unternehmen passgenaue Impulse.
- » Die Innovationsfinanzierung 4.0 und Digitalisierungsprämie Plus unterstützen dabei, den Transformationsprozess erfolgreich umzusetzen.

STAATSMINISTERIUM

15.45 UHR Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

16.00 UHR

**ABSCHLUSSPLENUM Mut, Zuversicht und nachhaltiges Wirtschaften in Corona-Zeiten** “

**ZEIT  FÜR UNTERNEHMER GESPRÄCH**

**Antje von Dewitz · Geschäftsführerin**  
Vaude Sport GmbH & Co. KG

**im Gespräch mit Jens Tönnemann · Redakteur**  
DIE ZEIT



von Dewitz

Tönnemann

16.30 UHR Ausklang

# PARTNER

## MITVERANSTALTER



## FÖRDERER



## IN ZUSAMMENARBEIT MIT



## MEDIENPARTNER



## INFORMATION ZUR VERANSTALTUNG

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Baden-Württemberg, ist kostenfrei und richtet sich vor allem an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter anderer Finanz- und Beratungsdienstleistungen steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent. Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erbringung unserer vertraglichen Leistungen mit Veranstaltern, Partnern, Sponsoren, Besuchern nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Rechtsgrundlage) verarbeiten. Dazu gehören die Durchführung von analogen und digitalen Konferenzformaten, die Anfertigung und Veröffentlichung von Filmaufnahmen und

Fotografien, die Information zu künftigen Veranstaltungen und Aktionen von Convent und der ZEIT per E-Mail und die Übermittlung der personenbezogenen Daten der tatsächlichen Teilnehmer an die jeweiligen Partner, Sponsoren und Aussteller (Vor- und Nachname, Unternehmen, Position, Ort und E-Mail-Adressen; beispielsweise zur einmaligen Übersendung von Präsentationen im Nachgang des Events). Die für die Registrierung auf der Plattform EXPO-IP ([www.expo-ip.com](http://www.expo-ip.com)) notwendigen Daten werden hierfür an diese übermittelt.

Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [www.convent.de/datenschutz](http://www.convent.de/datenschutz).

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter [info@convent.de](mailto:info@convent.de) oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

**Anmeldung unter [www.convent.de/bw](http://www.convent.de/bw)**



## VERANSTALTER



**Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH**  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main  
Michael Gassmann · Teilnehmermanagement  
Tel. 0 69 / 79 40 95-65 · [info@convent.de](mailto:info@convent.de)  
[www.convent.de](http://www.convent.de)



**Staatsministerium Baden-Württemberg**  
Richard-Wagner-Straße 15  
70184 Stuttgart  
Holger Brehm  
Tel. 07 11 / 21 53 - 515  
Fax 07 11 / 664 72 - 515  
[holger.brehm@stm.bwl.de](mailto:holger.brehm@stm.bwl.de)

**CONVENT**   
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE