



stocks & standards-Workshop

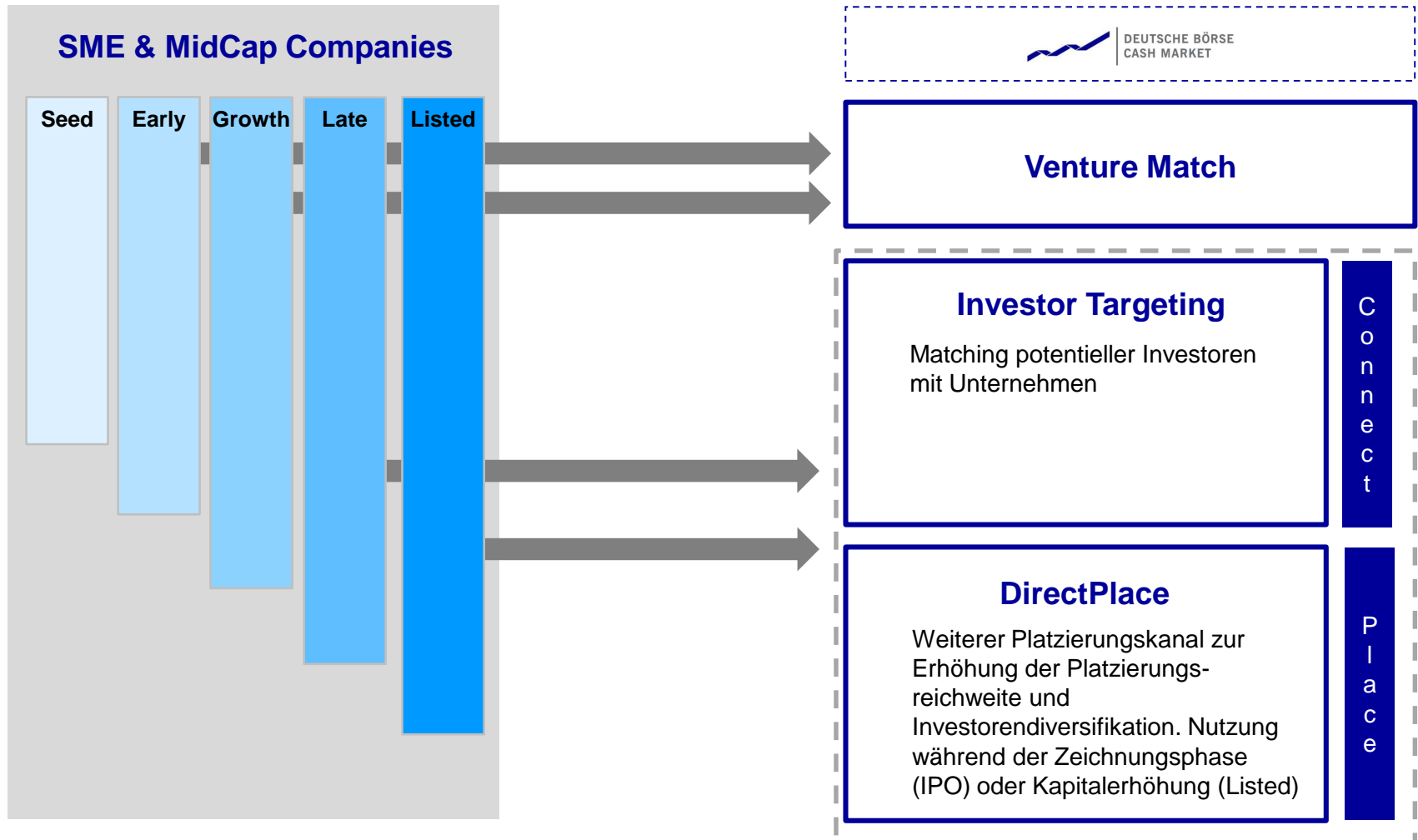
DirectPlace – Erreichen Sie neue Investorengruppen

03. Mai 2017



DirectPlace

Erweitern Sie mit DirectPlace Ihre Investorenreichweite und erhöhen Sie die Investorendiversifikation in Ihrem Wert



DirectPlace

Steigern Sie die Platzierungsreichweite durch ein größeres Investorenpublikum



DirectPlace

Die Vorteile von DirectPlace auf einen Blick

Zeichnungsmöglichkeit für Großteil der Investoren



- Möglichkeit für semi-institutionelle Investoren und Retail Anleger, eine Aktie zum Ausgabepreis am Primärmarkt zu zeichnen

Investorendiversifikation erhöhen



- Attraktiver Investorenmix
- Größere Platzierungswahrscheinlichkeit durch höhere Investoren-Reichweite

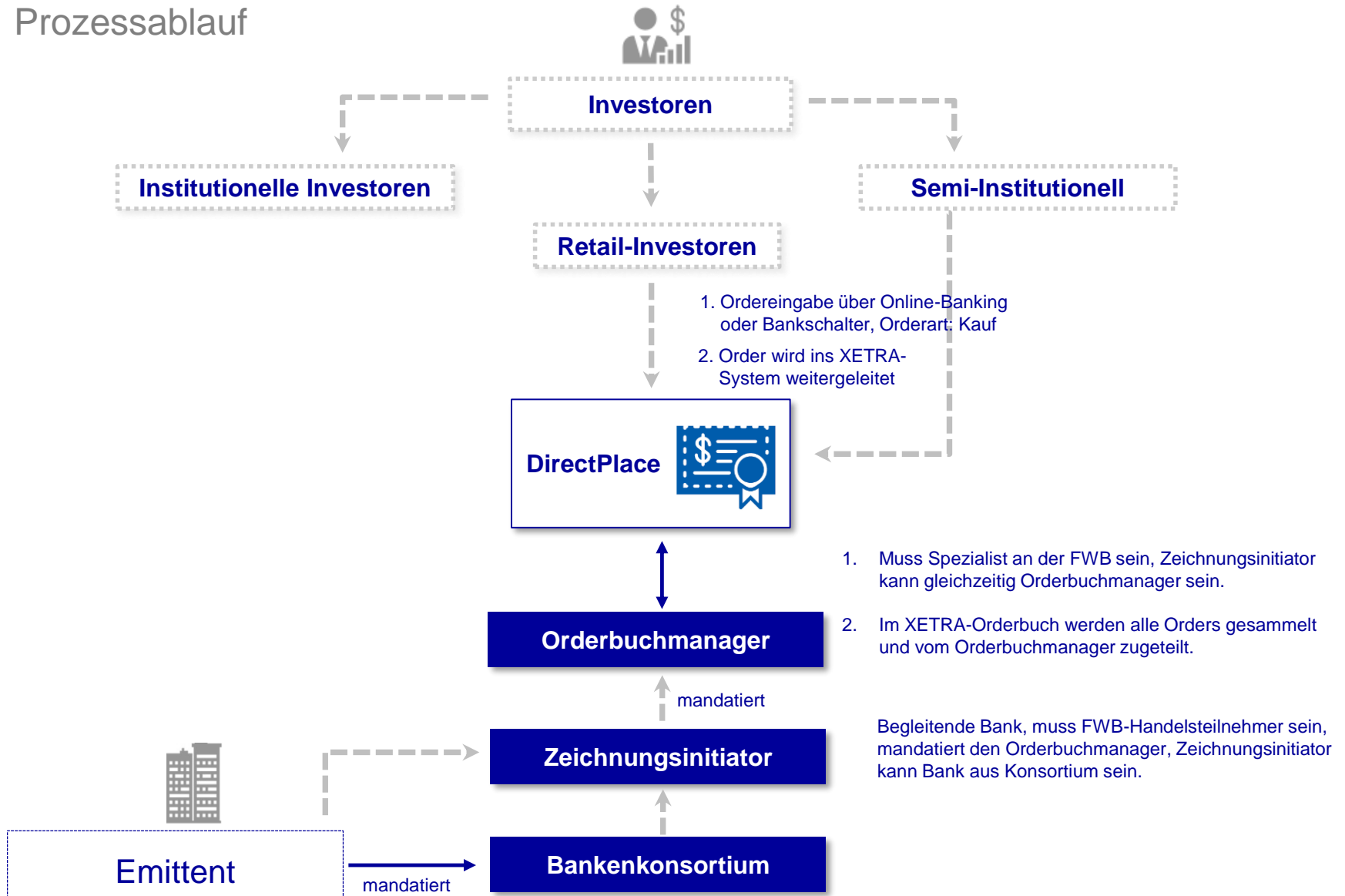
Werbewirkung



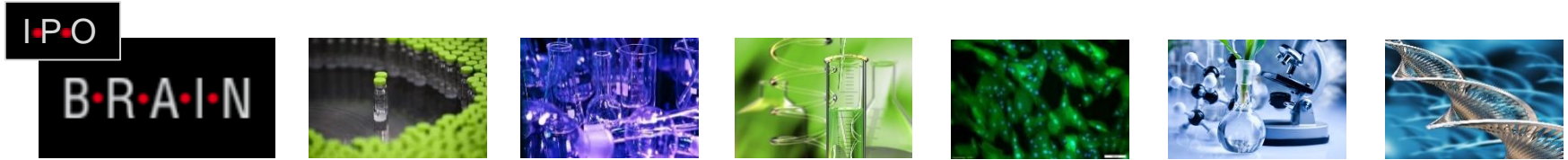
- Hohe Aufmerksamkeit für die Transaktion durch maßgeschneidertes Medienpaket der DBAG
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens in der breiten Öffentlichkeit

DirectPlace

Prozessablauf



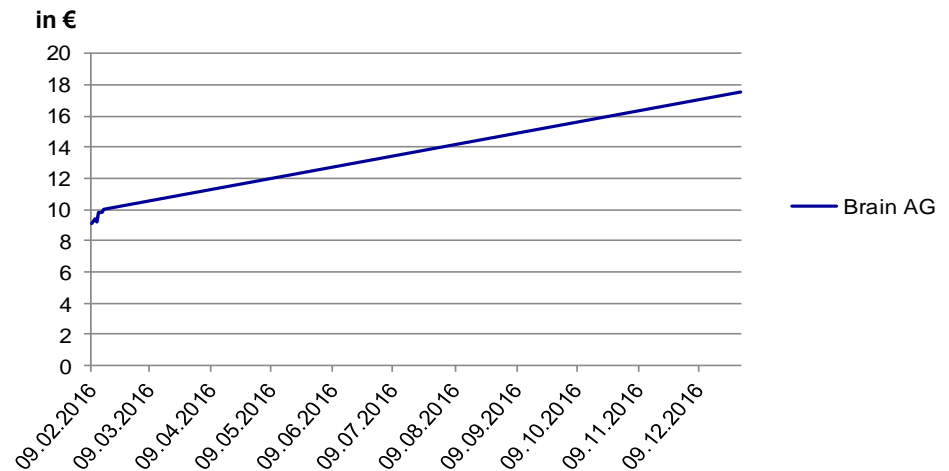
Case Study



IPO Details

Emissionsdatum	09.02.2016
Zeichnungsfrist	von 21.01.2016 bis 03.02.2016
Transparenzsegment	Prime Standard
Emissionsvolumen gesamt	32,5 Mio. EUR
Emissionspreis	9,00 EUR
Konsortialführer	Sole Global Coordinator & Sole Bookrunner: ODDO SEYDLER BANK AG

Kursverlaufs seit IPO



Zum Börsengang der BRAIN AG

- Erstes deutsches Unternehmen aus dem Bereich der Bioökonomie und damit der industriellen Biotechnologie an der Deutschen Börse

DirectPlace

- Durch die Nutzung der Zeichnungsfunktionalität konnten ca. 20% des Platzierungsvolumens an Retail- und Semi-Institutionelle Investoren platziert werden
- Performance von +94% seit dem IPO (Stand: 30.12.2016)

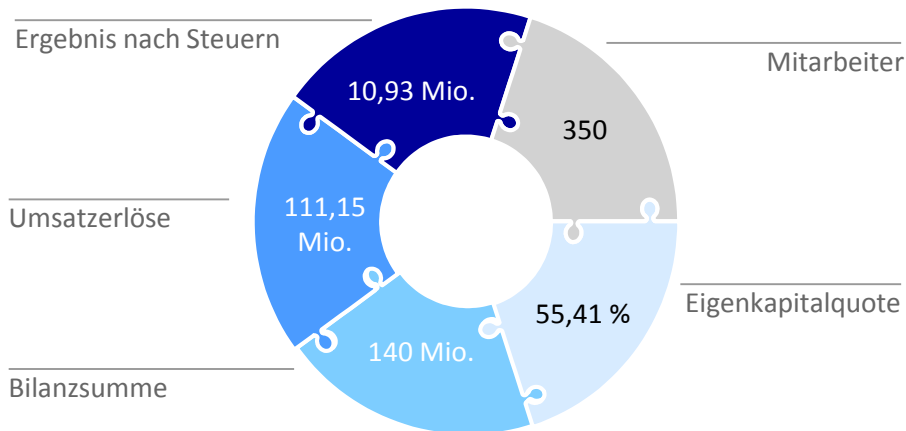
Case Study



Finanzdienstleister



Unternehmensinformationen



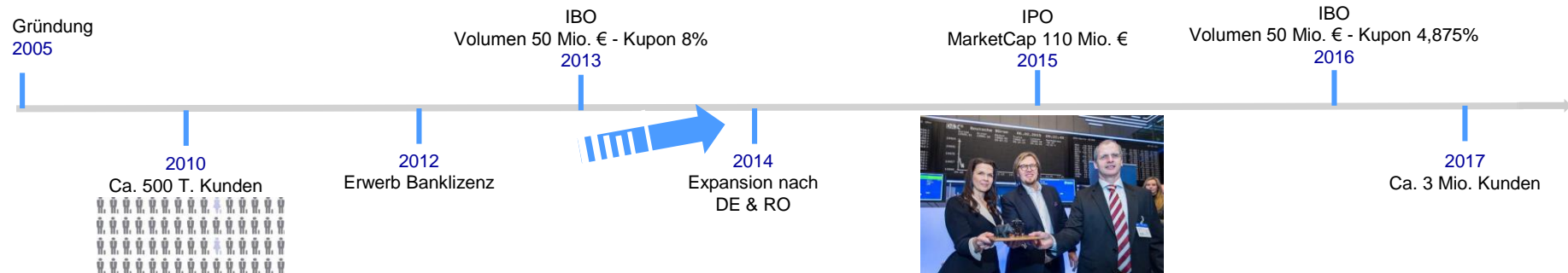
Ferratum ist ein Finanzdienstleister der sich gezielt auf mobile Kredit- und Bankdienstleistungen im B2C Bereich spezialisiert hat.

Erfolgreiche Nutzung der Zeichnungsfunktionalität DirectPlace

Erfolgreiche Platzierung von zwei Unternehmensanleihen an der Deutschen Börse:

- Emissionsvolumen wurde vollständig platziert
- Sinkender Zins mit jeder weiteren Notierungsaufnahme
- Erprobung am Kapitalmarkt durch Anleiheemission, erfolgreiches IPO im Jahr 2015

Unternehmensentwicklung



DirectPlace

Ihr Kontakt für Fragen und Anmerkungen:



Nathalie A. Augustin

Vice President

Pre-IPO & Capital Markets

+49-(0) 69-2 11-12143

nathalie.augustin@deutsche-boerse.com



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Issuer Services

Deutsche Börse AG
60485 Frankfurt/Main
Germany

